

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.27 Экономика предприятия

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

21.05.06 Нефтегазовая техника и технологии

Направленность (профиль)

21.05.06.31 Нефтепродуктообеспечение и газоснабжение

Форма обучения

очная

Год набора

2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

ст.преподаватель, Костоустова Е.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия» представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций производственно-хозяйственного развития предприятия, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов, повышения эффективности промышленного производства.

Целью дисциплины «Экономика предприятия» является развитие у студентов системного представления о современном состоянии нефтегазового комплекса России, а также в формировании умений и навыков, позволяющих будущим специалистам на профессиональном уровне заниматься вопросами взаимоотношений между различными предприятиями нефтегазовых отраслей, планировать текущую и перспективную деятельность предприятий в рамках развития нефтегазового комплекса страны и отдельных нефтегазовых проектов, ориентироваться в вопросах ценообразования топлива и нефтепродуктов.

Объектом изучения является предприятие как целостная самоорганизующаяся система, функционирующая в условиях рыночных отношений.

Предметом курса являются теоретические и практические аспекты управления производственным ресурсами предприятия.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- механизма управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- перспектив развития топливно-энергетического комплекса;
- методов управления основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состава материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- характерных черт рынка энергоносителей в современных условиях;
- методов управления ресурсным потенциалом предприятия;
- методов ценообразования нефтепродуктов;
- основами управления инновационной деятельностью предприятия.

Основные дидактические единицы: организационно – управленческие и правовые аспекты деятельности предприятия; методологические основы функционирования предприятия; основные подходы к определению эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

функционирование предприятий в современных условиях и прочие инструменты.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: Способен решать производственные и (или) исследовательские задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований и потребностей нефтегазовой отрасли;	
ОПК-1.8: применяет методы анализа экономического и финансового состояния предприятия; методы личного финансового планирования	логическую последовательность базовых понятий основных элементов предприятия. Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью; сформулировать цель деятельности предприятия и стратегии развития нефтяных компаний; использует основы логистики, применительно к нефтегазовому предприятию; навыками сбора и обработки информации необходимых данных для оценки эффективности деятельности предприятия.
ОПК-8: Способен организовывать и контролировать рациональную безопасную профессиональную деятельность групп и коллектива работников;	
ОПК-8.1: обладает навыками управления персоналом в небольшом производственном подразделении	Стратегии командной работы и методы организации работы команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения) и индивидуальных возможностей членов команды на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон;
ОПК-8.2: владеет навыками принципиальной оценки применяемых видов предпринимательской деятельности на предприятии	способностью планировать работу команды, корректировать, разрешать конфликты и противоречия с учетом интересов всех сторон.

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,39 (50)	
занятия лекционного типа	0,44 (16)	
практические занятия	0,94 (34)	
иная внеаудиторная контактная работа:	0,02 (0,8)	
индивидуальные занятия	0,02 (0,8)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,58 (56,9)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Топливо-энергетический комплекс страны и рынок нефти, газа и нефтепродуктов									
	1. Понятие, современное состояние нефтяной и газовой промышленности, этапы его развития.	1							
	2. Особенности и структура нефтяной и газовой промышленности.							1	
2. 2. Современные схемы управления									
	1. Объединения крупного капитала. Вертикально-интегрированные нефтяные компании. Организационное построение и хозяйственная деятельность. Совместные предприятия.	1							
	2. Обобщение понятий в рамках нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность предприятий.							1	
3. 3. Основы логистики предприятия									

1. Понятие логистики предприятия, цель, задачи. Основные объекты исследования в логистике. Функциональные области логистики. Роль маркетинга в логистике распределения. Влияние логистики на конечные результаты деятельности предприятия.	1							
2. Расчет величины материальных запасов, их видов. Системы управления запасами			4					
3. Роль маркетинга в логистике распределения. Влияние логистики на конечные результаты деятельности предприятия.							1	
4. 4. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования:								
1. Классификация основных фондов. Оценка основных фондов. Оценка основных фондов, их срок службы и амортизация. Показатели использования основных фондов и методика их определения. Анализ эффективности использования основных фондов.	1							
2. Анализ структуры основных средств предприятия, динамика их изменения, показатели эффективности их использования. Определение производственной мощности. Методы начисления амортизации. Расчет и анализ использования основных производственных фондов предприятия			4					
3. Определение производственной мощности. Методы начисления амортизации.							2	
5. 5. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования:								
1. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.	1							

2. Эффективность использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. Анализ оборачиваемости оборотных средств			6					
3. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.							2	
6. 6. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования:								
1. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и структура, показатели использования. Методы измерения и планирования производительности труда. Резервы и факторы повышения производительности труда. Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах. Сущность и принципы оплаты труда. Условия осуществления оплаты труда на предприятиях нефтегазовой отрасли.	1							
2. Персонал предприятия: состав и категории персонала. Структура, промышленно-производственного персонала предприятия. Эффективность использования персонала. Формы и системы оплаты труда			3					
3. Персонал предприятия: состав и категории персонала, структура, тенденции изменения и принципы комплектования промышленно-производственного персонала предприятия, эффективность использования персонала, создание оптимальных условий труда.							2	
7. 7. Формирование издержек производства предприятий								

<p>1. Понятие и виды издержек предприятия отрасли. Построение графика безубыточности. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Смета затрат и калькуляция себестоимости. Планирование и анализ себестоимости продукции. Структура себестоимости и пути ее снижения. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции нефтегазовой отрасли.</p>	1							
<p>2. Анализ структуры затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Расчет затрат на производство и реализацию продукции. Анализ факторов влияющих на себестоимость продукции.</p>			3					
<p>3. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и калькуляционным статьям. Смета затрат и калькуляция себестоимости. Обобщение понятий по затратам на производство и реализацию продукции с целью закрепления материала по основному направлению деятельности предприятия - снижение затрат - как основного фактора увеличения прибыли предприятия. Анализ элементов себестоимости продукции и безубыточной деятельности предприятия.</p>						1		
<p>8. 8. Материально-техническое обеспечение предприятия</p>								

1. Материальные ресурсы (понятие, структура, показатели эффективности использования. Материально-техническое обеспечение (МТО). Подразделения инфраструктуры МТО, их состав и назначение. Методы определения потребности в материальных ресурсах. Условия поставок материальных ресурсов, выбор поставщика. Основные виды материальных ресурсов, используемых на предприятии. Методика определения потребности предприятия в топливе, смазочных материалах. Резервы экономии материальных ресурсов.	1							
2. Расчет потребности в топливе. Расчет потребности в смазочных материалах			2					
3. Подразделения инфраструктуры МТО, их состав и назначение. Методы определения потребности в материальных ресурсах.							2	
9. 9. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.								
1. Основные понятия и содержание инновационной деятельности. Инновационная деятельность в нефтегазовом комплексе за рубежом. Состояние инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе России. Методы оценки коммерческой эффективности инвестиций.	1							
2. Оценка коммерческой эффективности проекта			4					

3. Обобщение понятий по социально-экономическому значению инновационной деятельности в развитии общества, прогнозирование НТП на предприятии, оценка его экономической и социальной эффективности, научно-технологическая подготовка нового производства и подготовка на этой основе ответов на вопросы промежуточной аттестации. Оценка инновационной деятельности предприятия. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта с целью закрепления знаний методологических основ инновационной деятельности предприятия инноваций и инновационной деятельности предприятия.								2	
10. 10. Финансовые отношения и налогообложение в нефтегазовом производстве									
1. Сущность и функционирование финансов. Финансы предприятия. Значение и основные понятия налоговой системы. Сущность, виды налогов, их классификация. Принципы и функции налогообложения. Особенности налогообложения в нефтегазовой промышленности.	2								
2. Оценка финансового состояния компании. Рентабельность продукции и рентабельность производства			4						
3. Обобщение понятий по системе финансовых планов предприятия и их взаимосвязь, факторы развития предприятия. Расчет отсечных и прогнозных финансовых показателей деятельности предприятия, планирование и распределение прибыли с целью определения факторов развития предприятия.								1	
11. 11. Процесс ценообразования на предприятии									

1. Экономическое содержание цены. Ценовая политика предприятия, цели, этапы процесса ценообразования. Методы ценообразования и ценовая стратегия предприятия. Основные принципы тарифообразования в логистических системах. Методика определения тарифов за перевозку грузов (издержки плюс прибыль).	3							
2. Формирование цены на продукцию предприятия. Определение тарифов за перевозку грузов методом «Издержки плюс прибыль».			2					
3. Маркетинг и сбытовая политика предприятия. Исследование рынка. Анализ спроса, конкуренции, каналов сбыта. Планирование затрат на сбыт и продажу. Факторы, влияющие на объем спроса. Ценовая политика предприятия. Цена и факторы, влияющие на ее уровень. Виды цен. Выбор ценовой политики. Установление исходных и окончательных цен. Расчеты рациональных объемов производства и сбыта продукции.							1	
12. 12. Учет и анализ хозяйственной деятельности								
1. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Распределение и использование прибыли. Управление формированием прибыли. Оценка финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия. Система показателей рентабельности нефтегазовой продукции.	2							
2. Изучение форм отчетности предприятия. Показатели экономических результатов. Формирование и распределение прибыли. Расчет текущей стоимости компании. Показатели платежеспособности и ликвидности предприятия.			2					

<p>3. Выделение из теоретического материала основных понятий по анализу деятельности предприятия. Цели и задачи анализа. Основные направления аналитической работы на предприятии. Информационная база анализа. Организация аналитической работы. Использование результатов анализа в управлении предприятием. Показатели деловой активности предприятия и их анализ с целью познания основ анализа хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Анализ хозяйственной деятельности предприятия, расчет и анализ показателей активности предприятия во внешней среде с целью закрепления знаний по анализу деятельности предприятия.</p>							2	
13. Промежуточная аттестация								
1. Выполнение курсовой работы							38,9	
2. Консультации в период обучения								
3. Прием зачета								
Всего	16		34				56,9	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия: учебник(Москва: КУРС: ИНФРА-М).
2. Арсенова Е. В., Волков Л. В., Данилова О. В., Корнеева И. В., Ряховская А. Н. Экономика фирмы: учебное пособие(Москва: Магистр).
3. Антонова О. В., Васильева И. Н., Горфинкель В. Я., Маслова В. М., Горфинкель В. Я., Попадюк Т. Г., Чернышев Б. Н. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник(Москва: Вузовский учебник).
4. Арсенова Е. В., Крюкова О. Г. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие(Москва: Магистр).
5. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / перераб. и доп.(Москва: ООО "КУРС").
6. Дунаев В. Ф., Шпаков В. А., Епифанова Н. П., Комарова Л. А., Лындин В. Н., Павличич Э. А., Востокова С. И., Дунаев В. Ф. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник для студентов вузов(Москва: ЦентрЛитНефтеГаз).
7. Изаров В. Т., Коржубаев А. Г., Миловидов К. Н., Эдер Л. В. Недропользование: регулирование, экономика, законодательство: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 130503 «Разработка и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений» направления подготовки дипломированных специалистов 130500 «Нефтегазовое дело»(Красноярск: ИПК СФУ).
8. Сулова Ю. Ю., Петрученя И. В., Белоногова Е. В. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления "Экономика" (магистратура)(Красноярск: СФУ).
9. Костоунова Е. В. Экономика предприятий нефтяной и газовой отрасли: учеб.-метод. пособие для практич. занятий [для студентов напр. 151000.62 «Технологические машины и оборудование»](Красноярск: СФУ).
10. Бочарова Е. В. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебно-методическое пособие для курсовой работы [для студентов спец. 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»](Красноярск: СФУ).
11. Бочарова Е. В. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учеб.-метод. пособие для практич. занятий [для студентов спец. 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Office.
- 2.
- 3.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/> .
2. Официальный сайт компании АК «Транснефть» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://transneft.ru/> .
3. Официальный сайт компании ПАО «Газпром», [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/> .
4. Политематическая электронно-библиотечная система «Znanium» изд-ва «Инфра-М»;
5. Политематическая электронно-библиотечная система издательства «Лань»;
6. Политематическая БД российских диссертаций Российской государственной библиотеки.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

материально-техническая база:

учебные аудитории для проведения учебных занятий по дисциплине, оснащенные специализированной мебелью и демонстрационным оборудованием: проектором, ноутбуком;

помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью и 12 компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.